



ÖREBRO

## Mall för egenkontrollprogram

### Tobak, elektroniska cigaretter och tobaksfria nikotinprodukter

Du som bedriver försäljning av tobaksvaror, elektroniska cigaretter och tobaksfria nikotinprodukter ska utöva särskild kontroll (egenkontroll) över försäljningen och ansvarar för att det finns ett för verksamheten lämpligt egenkontrollprogram. Syftet med egenkontroll och egenkontrollprogram är att du som säljer tobaksvaror, elektroniska cigaretter och tobaksfria nikotinprodukter ska driva din verksamhet så att den kan leva upp till lagstiftningens krav. Av ditt egenkontrollprogram ska framgå vilka rutiner du och din personal arbetar efter. Egenkontrollprogrammet kan fungera som en checklista och en hjälp för vad som krävs för att verksamheten ska följa lagstiftningen. Det är viktigt att personalen har god kännedom om egenkontrollprogrammet och att egenkontrollprogrammet är aktuellt.

Denna mall har tagits fram av Örebro kommun. Den är tänkt att vara ett stöd för dig när du tar fram ditt egenkontrollprogram. Om mallen inte passar din typ av verksamhet eller saknar något som är viktigt för din verksamhet ska du ta fram ett eget egenkontrollprogram. Tänk på att det är du som företagare som är ansvarig för att hålla dig uppdaterad om det kommer nya regler. Du ska inte fylla i alla rutor i mallen om de inte är aktuella för hur du arbetar i din verksamhet.

### Försäljningsställe

Försäljningsställets namn	Gatuadress (butik)
Postnummer och postort	E-postadress
Företagets namn (AB, HB, enskild firma)	Organisationsnummer
Ansvarig för egenkontrollprogrammet	Ungefärligt antal anställda

### Vi säljer följande produkter

Tobak  Tobaksfria nikotinprodukter  Elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare (e-cigaretter)

### Rapporterade och anmälda produkter

Beskriv hur ni säkerställer att de varor som säljs är anmälda och rapporterade till Folkhälsomyndigheten.

### Varningstext och hälsovarning (det är inte tillräckligt att hänvisa till grossistens ansvar)

De produkter som säljs i butiken ska ha de varningstexter och den information om produkterna som lagen kräver. För tobak ska till exempel cigarettpaket ha en allmän varning, en informationstext, en hälsovarning med bild och numret till Sluta-Röka-Linjen. Tobaksfria nikotinprodukter och e-cigaretter ska ha hälsovarning. Informationen ska vara på svenska. Det är tillverkare och importörer som ansvarar att produkterna har den märkning som krävs. Det är butikens ansvar att kontrollera att informationen finns, annars får varorna inte säljas till konsument.

Beskriv hur ni säkerställer att de varor som säljs uppfyller kraven på varningstexter och hälsovarning.

**Örebro kommun behandlar personuppgifter enligt GDPR, läs mer på Örebro kommuns hemsida.**

Örebro kommun, Miljö- och stadsbyggnadsförvaltningen, Miljöavdelningen

Box 33400  
701 35 Örebro

Östra Bangatan 7 A, 4 tr  
Örebro

Tel 019-21 10 00 Servicecenter

[miljoavdelningen@orebro.se](mailto:miljoavdelningen@orebro.se)  
[www.orebro.se](http://www.orebro.se)

**Innehållsdeklaration**

Beskriv hur ni säkerställer att de e-cigarett och tobaksfria nikotinprodukterna ni säljer uppfyller kraven om innehållsdeklaration.

**Otillåten märkning**

Det finns krav om information på tobaksprodukter, e-cigarett och tobaksfria nikotinprodukter. I tabellen nedan specificeras vilka krav och regler som gäller för olika produkter.

Tobaksvaror eller örtprodukter	Märkningen på förpackningar till tobaksvaror får inte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antyda att en tobaksvara är mindre skadlig än andra tobaksvaror.</li> <li>• Innehålla information om halten nikotin, tjära eller kolmonoxid.</li> <li>• Likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt.</li> <li>• Antyda att tobaksvaran har miljöfördelar.</li> <li>• Hänvisa till smak, doft eller tillsatser (förbudet mot att hänvisa till smak, doft eller tillsatser gäller inte snus).</li> </ul>
Elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare	Märkningen på förpackningar till e-cigarett får inte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antyda att produkten är mindre skadlig än andra sådana produkter.</li> <li>• Innehålla information om halten tjära eller kolmonoxid.</li> <li>• Likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt.</li> <li>• Antyda att produkten har miljöfördelar.</li> <li>• Hänvisa till doft eller tillsatser, utom när det gäller smaktillsatser.</li> </ul> <p>Dessa förbud gäller också märkning på själva e-cigaretten. Förpackningarna får inte antyda ekonomiska fördelar genom att innehålla tryckta kuponger, erbjudanden om rabatt, gratisutdelning, två varor till priset av en eller liknande erbjudanden</p>
Tobaksfria nikotinprodukter	Märkningen på tobaksfria nikotinprodukter får inte <ul style="list-style-type: none"> <li>• antyda att en viss tobaksfri nikotinprodukt är mindre skadlig än andra sådana produkter.</li> <li>• likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt.</li> </ul>

Beskriv hur ni säkerställer att de varor som säljs uppfyller kraven på märkning.

**Informationsblad**

Förpackningar med e-cigarett ska ha ett informationsblad. Konsumenten får genom informationsbladet och innehållsdeklarationen information om e-cigarett och om hur produkten ska användas så säkert som möjligt.

Beskriv hur ni säkerställer att de e-cigarett ni säljer har ett informationsblad.

--

**Produktkrav för e-cigarett**

Beskriv hur ni säkerställer att de e-cigarett ni säljer inte överstiger maxgränsen för nikotinhalt, 20 mg nikotin per ml, eller storlek på tank, 10 ml för påfyllningsbehållare och 2 ml för elektroniska engångscigarett.

--

**Mängden tobak i en förpackning**

Beskriv hur ni säkerställer att ni inte säljer förpackningar med mindre mängd än vad som tillåts. Cigarettpaket, minst 20 cigarett. Snusdosa, minst 20 portioner. Rulltobak, minst 30 gram.

--

**Ålderskontroll och synbar skylt om åldersgräns**

Det är inte tillåtet att sälja eller lämna ut tobaksvaror, e-cigarett och tobaksfria nikotinprodukter till någon som inte har fyllt 18 år. Det är den som lämnar ut varan eller produkten som ska försäkra sig om att kunden är 18 år. Det kan också finnas anledning att anta att varan eller produkten kommer att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år, och då får den inte säljas. Det kan vara svårt att avgöra ålder hos den som köper. Därför ska legitimation alltid kontrolleras vid osäkerhet, till exempel kan man kontrollera alla som ser ut att vara yngre än 25 eller 30 år. Det är ett brott att sälja tobaksvaror, e-cigarett och tobaksfria nikotinprodukter till en person som inte fyllt 18 år eller vid misstanke om langning till underårig. I verksamheten ska det finnas en klart synbar skylt eller ett meddelande som informerar om åldersgränsen.

Beskriv hur ni kontrollerar att ingen under 18 år får köpa varor av er. Beskriv även hur ni arbetar för att säkerställa att varor inte lämnas över till någon som inte fyllt 18 år (langning).

--

Beskriv hur ni säkerställer att det finns en tydlig och klart synbar skylt om åldersgräns på ert försäljningsställe.

--

**Rutiner för personalens stöd och utbildning**

Det är företagaren som ansvarar för att personal har kunskap och får tillräckligt med stöd för att kunna följa lagen. Det bör därför finnas rutiner för hur personal informeras och om hur det följs upp.

Beskriv hur ni säkerställer att personalen på försäljningsstället kontinuerligt har god kännedom om egenkontrollprogrammet och hur ni ger personalen den information och det stöd som behövs för att personalen ska kunna följa de lagar och regler som gäller för er verksamhet.

**Identitets- och säkerhetsmärkning**

Beskriv hur ni kontrollerar att de styckförpackningar till tobaksvaror som ni säljer uppfyller kraven på identitets- och säkerhetsmärkning.

**Marknadsföring**

Marknadsföring av dessa produkter får bara finnas inomhus och där produkterna säljs. Den får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmana till bruk. Däremot får man till exempel ha saklig och neutral information så som prislister och annan nödvändig information. Upprepad marknadsföring kan anses vara påträngande. Tänk på att produkterna i sig anses vara en typ av marknadsföring.

Beskriv hur ni ser till att ni följer reglerna för reklam och marknadsföring gällande tobaksvaror, e-cigarettor och tobaksfria nikotinprodukter

**En kopia på egenkontrollprogrammet skickas per e-post eller post till:**

[miljoavdelningen@orebro.se](mailto:miljoavdelningen@orebro.se)

Örebro kommun, Miljö- och stadsbyggnadsförvaltningen, Miljöavdelningen,

Box 33400

701 35 Örebro